



## MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad-România-Bd. Revoluției nr. 75  
Tel.+40-257-281850 Fax.+40-257-284744  
[www.primariaarad.ro](http://www.primariaarad.ro) [pma@primariaarad.ro](mailto:pma@primariaarad.ro)

Member of CSD Federation

RI A SIMTEX

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001

### UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie

Nr. 29865 /04.05.2020

## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Municipiul Arad prin UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI "Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie", vă invită să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect **Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie.**

**Obiectul contractului: Servicii de informare și publicitate**

1. **Cod CPV:** 79341000-6 Servicii de publicitate
2. **Procedura aplicată:** Achiziție directă
3. **Sursa de finanțare:** Finanțare națională, finanțare externă nerambursabilă și cheltuieli neeligibile
1. **Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă:** documente de calificare, propunere financiară, propunere tehnică
4. **Limba de redactare a ofertei:** Română
5. **Perioada de valabilitate a ofertelor:** 60 zile
6. **Prețul va fi exprimat în:** lei fără TVA  
Prețul ofertei este ferm. NU se acceptă actualizarea prețului contractului
7. **Tipul contractului:** Servicii
8. **La oferta de baza:** NU se accepta oferte alternative
9. **Termenul comercial în care se va încheia contractul:** Ferm
10. **Durata contractului:** Pe întreaga perioadă de implementare a proiectului.
11. **Plata prețului contractului se va face prin contul deschis la Trezoreria Municipiului**
12. **Documentele care însoțesc oferta:**
  - Certificatul Constatator / Certificatul de Înregistrare, emis de Oficiul Registrul Comerțului - copie simplă.
  - Oferta tehnică – se întocmește conform cerințelor din caietul de sarcini.
  - Oferta financiară - se întocmește conform cerințelor din caietul de sarcini.
12. **Garantia de buna executie:** 5% din valoarea fără TVA a contractului.
13. **Adresa la care se depune oferta:** Primăria Municipiului Arad, B-dul Revoluției, nr. 73, camera 5, Registratura generală; **oferta se depune în plic închis și sigilat pe care se va menționa OFERTĂ Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie – A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 07.05.2020 sau la adresa de email [registratura@primariaarad.ro](mailto:registratura@primariaarad.ro).**
14. **Data limită pentru depunerea ofertei:** 06.05.2020 inclusiv.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel 0257/281850, int.289 , fax 0257/281450.

MANAGER PROIECT

RESPONSABIL ACHIZIȚII

MUNICIPIUL ARAD  
UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI  
„Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie  
dublă articulație capacitate mare și 6  
tramvaie vagon capacitate medie” SMIS 126169  
Contract de finanțare nr. 5178/13.03.2020  
Nr. 2908 / 12.04.2020

## CAIET DE SARCINI

### Servicii de informare și publicitate

„Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie”

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru atribuirea contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. *Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime.*

În acest sens, orice ofertă prezentată, care conține elemente suplimentare față de cele solicitate prin Caietul de sarcini va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini. Ofertele care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate neconforme și vor fi respinse.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor minime, pe baza cărora se elaborează de către ofertant propunerea financiară.

### I. DATE GENERALE

#### DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

MUNICIPIUL ARAD, cu sediul în Arad, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel. 0257 281850, interior 289; Fax 0257 281450; e-mail: achizitii@primariaarad.ro

#### OBIECTUL ACHIZITIEI

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea de „Servicii de informare și publicitate” aferente proiectului „Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie” SMIS 126169.

UAT Municipiul Arad este beneficiarul unei finanțări nerambursabile pentru implementarea Proiectului „Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie” SMIS 126169, prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020 Axa prioritară 4 – „Sprijinirea dezvoltării urbane durabile”, Prioritatea de investiții 4e „Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare”, Obiectivul specific 4.1 „Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă”.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect vizează:

- Asigurarea bunei vizibilități proiectului, mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia;
- Transparența activităților și a modului de utilizare a fondurilor;

- Informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului și oportunitățile oferite de Programul Operațional Regional 2014 – 2020.

Serviciile de informare și publicitate vor fi contractate pe toată durata de implementare a proiectului, de la semnarea contractului de servicii până la sfârșitul duratei de implementare a proiectului (31 ianuarie 2022), cu posibilitate de prelungire, respectiv în cazul în care durata de implementare a proiectului se va prelungi, durata prezentului contract va fi prelungită, fără costuri suplimentare.

**IMPORTANT: Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 în vigoare.**

## II. SERVICII SOLICITATE

**Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:**

- publicarea a **2 comunicate de presă**, primul în perioada inițială a proiectului și al doilea la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online, comunicatul rămânând postat minim 3 zile;
- organizarea a **3 conferințe de presă**, prima în perioada inițială a proiectului, a doua pe parcursul implementării și a treia la finalizarea proiectului;
- realizarea și amplasarea a **1 panou temporar** (pe toată perioada implementării proiectului);
- realizarea și aplicarea a **20 autocolante mari** pe obiectele indicate de Achizitor printr-o anexă la comandă.

**1. Publicarea a 2 comunicate de presă, unul în perioada inițială a proiectului și unul la finalizarea proiectului.**

Prestatorul va asigura publicarea comunicatelor de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din *homepage* într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului).

Demonstrarea îndeplinirii acestei cerințe, respectiv numărul de vizitatori unici pe lună, se poate face printr-una dintre următoarele modalități:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activitatea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), *disclaimer*-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul de presă va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, precum și datele de contact, la sfârșitul textului.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice, dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerinței de mai sus, prin *printscreen* la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii / anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

**2. Organizarea a 3 conferințe de presă, una în perioada inițială a proiectului, a doua pe parcursul implementării și cea de-a treia la finalizarea proiectului, la datele comunicate de Autoritatea Contractantă. Conferințele de presă pot fi organizate și online.**

Pentru toate cele trei conferințe de presă, Prestatorul va asigura gestionarea evenimentului, participarea directă a personalului propriu la toate activitățile de pregătire și derulare a evenimentului.

Pentru conferința de presă la finalizarea proiectului, Prestatorul va asigura:

- realizarea unui afiș A3 (concept grafic și tipărire 3 bucăți);
- realizarea unei prezentări PowerPoint privind proiectul;
- realizarea de fotografii la rezoluție de print care să ilustreze rezultatele proiectului, pentru a fi prezentate în cadrul conferinței de presă (minim 30 fotografii);
- realizarea de fotografii la rezoluție de print pentru ilustrarea evenimentului organizat, din care să reiasă inclusiv respectarea cerințelor de informare și publicitate (minim 30 fotografii);
- servicii de catering (apă, cafea, bufet rece) pentru 25 de persoane;

Toate materialele folosite în cadrul evenimentelor vor respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Toate materialele realizate vor fi puse la dispoziția Autorității Contractante și în format electronic editabil.

**3. Realizarea și instalarea unui panou temporar, care va fi expus pe toată durata de implementare a proiectului (și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia) într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului.**

Conform prevederilor Contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, panoul temporar cu dimensiunea  $l = 0,8\text{m} \times h = 0,5\text{m}$  va fi instalat la locul indicat de Achizitor.

Acesta va avea un suport metalic (ramă metalică și două picioare) care se va monta în beton, prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor.

Materialul din care va fi confecționat panoul temporar trebuie să fie rezistent la condițiile meteo (de exemplu, carton plastifiat sau aluminiu), asigurându-se vizibilitatea și lizibilitatea pe toată perioada afișării panoului, respectiv pe toată perioada implementării proiectului și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

În caz de deteriorare din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), panoul va trebui înlocuit în **maximum 15 zile lucrătoare** fără costuri suplimentare din partea Achizitorului.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: „Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale 2014-2020;
- f. numele proiectului: „Achiziție material rulant electric, 4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie”
- g. numele beneficiarului: Unitatea Administrativ - Teritorială Municipiul Arad;
- h. obiectivul proiectului: Reducerea emisiilor de carbon din transport în Municipiul Arad prin achiziția de material rulant nou (tramvaie), care va conduce la dezvoltarea unui sistem de transport public de calatori cu tramvaiul atractiv si eficient, facilitând astfel transferul sustenabil al unei părți din cota modala a transportului privat cu autoturisme către transportul public.
- i. valoarea totală a proiectului: 87.462.776,23 lei
- j. contribuția Uniunii Europene: 62.537.827,65 lei
- k. data finalizării proiectului: 31 ianuarie 2022
- l. textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Informațiile menționate la lit. d) urmează a fi puse la dispoziția Prestatorului de către Achizitor.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Fundalul panoului temporar va fi alb, textele scrise cu negru, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor, siglelor și sloganurilor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 în vigoare, iar pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

**4. Realizarea și aplicarea de autocolante, care se vor păstra cel puțin 2 ani de la finalizarea proiectului.**

Autocolantele vor avea o dimensiune acceptată, respectiv:

**- 300 x 300 mm (autocolante mari)**

Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

Titlul scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv urmează a fi comunicat de către Achizitor, prin modelul de autocolant anexat comenzii transmise Prestatorului.

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condiții meteo (pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV). Autocolantele vor fi realizate în variantă color.

Autocolantele se vor monta prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică, într-un loc vizibil stabilit de Achizitor.

## **CERINȚE SPECIFICE**

Prestatorul va utiliza, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate pentru acest proiect, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 în vigoare.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect vor fi realizate în conformitate cu Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare (disponibil la următoarea adresă: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv> )

Siglele ce trebuie aplicate pe materiale sunt disponibile (se pot descărca) în formate editabile la adresa: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice, dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri (mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil).

Toate costurile legate de îndeplinirea contractului de achiziție pentru prezenta cumpărare cad în sarcina Prestatorului.

Modelele orientative pentru realizarea materialelor solicitate (comunicat de presă, panou temporar, autocolant) sunt prezentate în capitolul III - *Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale* al Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 în vigoare.

Achizitorul are obligația de a transmite Organismului Intermediar pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare.

**Modelele (machetele) de materiale de informare și publicitate vor fi aprobate de către Organismul Intermediar și vor fi puse la dispoziția Prestatorului de către Achizitor, odată cu comanda.**

Serviciile vor fi prestate în termen de:

- **maxim 5 zile lucrătoare** de la primirea comenzii pentru publicarea comunicatului de presă;
- **maxim 10 zile lucrătoare** de la primirea comenzii pentru realizarea și amplasarea panourilor temporare și a autocolantelor.

**Toate celelalte costuri legate de îndeplinirea prezentului contract cad în sarcina Prestatorului.**

### III . PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE

Propunerea financiară se va prezenta pe formularul de ofertă, în lei fără TVA.

Oferta financiară va cuprinde obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.

Pentru furnizarea și montarea panoului temporar și a autocolantelor se va prezenta prețul unitar, pentru fiecare tip de panou/autocolant în parte.

### IV. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este „prețul cel mai scăzut”.

Nu se acceptă oferte alternative.

Nr. crt.	Numele si prenumele	Funcția	Semnătura	Data
1				
2				
3				

Operator economic

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

## FORMULAR DE OFERTĂ

Către .....  
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului \_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm/ \_\_\_\_\_ (denumirea serviciului), pentru suma de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), plătită după recepția serviciilor, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de \_\_\_\_\_ (suma în litere și în cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de \_\_\_\_\_ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de \_\_\_\_\_ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

(Se bifează opțiunea corespunzătoare.)

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, (semnătură), în calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele \_\_\_\_\_ (denumirea/numele operatorului economic)



Operator economic

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**CENTRALIZATOR DE PREȚURI**  
**Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Achiziție material rulant electric,**  
**4 tramvaie dublă articulație capacitate mare și 6 tramvaie vagon capacitate medie**  
COD SMIS 126169

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Denumirea activității</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Preț unitar lei fără TVA</b>	<b>Valoare totală lei fără TVA</b>
1	Comunicat de presă	2		
2	Conferință de presă	3		
3	Panou temporar de informare	1		
4	Autocolante mari	20		
	<b>TOTAL FĂRĂ TVA</b>			
	<b>TVA</b>			
	<b>TOTAL CU TVA</b>			

Operator economic

\_\_\_\_\_